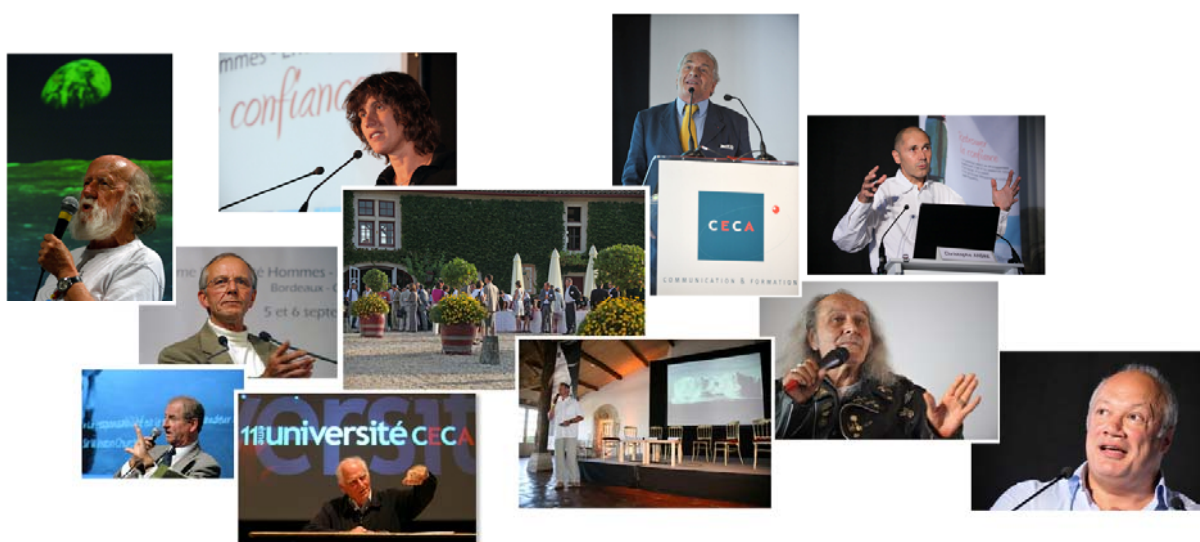


16ème Université Hommes-Entreprises

www.universitehommes-entreprises.com



Mercredi 25 et jeudi 26 août 2010



Contact : Christophe de La Chaise - 05.56.70.84.01



Centre Entreprise et Communication Avancée
Espace Villepreux - 37 route du Tronquet - 33160 SAINT-AUBIN-DE-MEDOC - Tél. :
05.56.70.84.00 - Fax : 05.56.95.76.67 - www.cea.asso.fr



15^{ème} Université Hommes-Entreprises



Université Hommes-Entreprises : pourquoi, pour qui ?

Sens, valeurs, éthique dans le monde du travail.

Malgré 30 années de croissance faste (les « 30 glorieuses ») et une création de richesses indéniable, notre société, comme la plupart des autres sociétés économiquement développées, n'a pas su anticiper les défis modernes que nous connaissons : la mondialisation, la limitation des ressources naturelles et en particulier de l'eau, la protection de la planète, la financiarisation de la société...



Avec une poignée de grandes entreprises, collectivités et associations professionnelles, le CECA a décidé il y a un peu plus de 15 ans, de relever le défi des idées reçues et de créer un espace neutre et apolitique de réflexions sur le sens et les valeurs pour les cadres et les dirigeants en rappelant, avec le regretté Jacques Baratier*, l'importance de « remettre l'Homme au cœur de l'entreprise » : l'Université Hommes-Entreprises était née.

De séminaire réunissant quelques dizaines de cadres en 1993, l'Université Hommes-Entreprises est devenue un événement incontournable de la rentrée, rassemblant fin août 2009 sur le superbe site de Smith Haut Lafitte plus de 500 décideurs, issus de plus de 150 entreprises, collectivités, associations professionnelles et grandes écoles.



Hubert Reeves, Michel Serres, Eric-Emmanuel Schmitt, Christophe André, Philippe Dessertine, Guy Gilbert, André Comte-Sponville, Eric de Montgolfier, entre autres, ont été les invités de l'Université Hommes-Entreprises au cours des 7 dernières années.

Pour cela, le CECA, association privée et entreprise à part entière dédiée à la communication et à la formation, a rassemblé autour de lui une trentaine de partenaires jouant à la fois le rôle de laboratoire d'idées et de contributeur financier de l'évènement.

** Jacques Baratier a été directeur de Gascogne au début des années 80 ; il a créé ensuite Agrisud International, une ONG qui a permis la création de 60 000 entreprises familiales dans des pays de grande pauvreté.*



Michel Serres - 11^{ème} Université



Axel Kahn - 13^{ème} Université



Hubert Reeves - 12^{ème} Université



Participants

- 512 cadres et dirigeants issus de plus de 130 entreprises, institutions, associations professionnelles, grandes écoles...

Taux de satisfaction

- 99% des participants sont satisfaits ou très satisfaits de l'Université 2009.
- 97% ont jugé l'organisation par le CECA bonne ou très bonne.
- 54% participaient pour la première fois.

Médias



Verbatim :

«Je tiens à vous dire que j'ai été enthousiasmé par cette première participation à ces journées. J'ai trouvé le programme particulièrement intéressant, avec des interventions de haut niveau, tant en ce qui concerne les idées que la passion communicative des conférenciers».

Alain Heriaud, directeur général du CHU de Bordeaux.

« Merci encore pour ce « pain béni » que fut cette université, tant la profondeur des interventions avait vraiment du sens autour de l'engagement.»

Pierre Pouget, directeur de la Safer Aquitaine Atlantique.

«Je n'ai entendu que des éloges de cette Université, toujours mieux et fort, Bravo ! ».

Alain Mainguy, directeur du CPA Grand sud-ouest.

«Je tiens à vous remercier pour les moments forts que vous nous avez permis de partager lors de cette université d'été...il est bon et bouleversant d'entendre de grandes personnalités ».

Katia d'Avezac de Moran, DRH CEA-Cesta.



Une trentaine de partenaires

Plus de 30 partenaires participeront à l'organisation des débats et à la promotion de cette 16^{ème} édition, qui accueillera plus de 500 décideurs de plus de 150 entreprises et organisations variées, de tout le grand sud-ouest :

- Des grandes entreprises (EDF, Lyonnaise des Eaux, Caisse d'Epargne, CEA - Cesta...)
- Les collectivités locales (Région Aquitaine, Conseil Général, CUB, Mairie de Bordeaux...)
- Des associations professionnelles (ANDRH, APACOM, DCF, médias...)
- Des grandes écoles.



Médias

Tous les principaux médias régionaux relayeront l'information, mais aussi les médias nationaux spécialisés (en ressources humaines notamment).

Pourquoi participer ?

Chaque partenaire reçoit une quinzaine d'invitations, lui permettant de faire participer cadres ou clients à des débats et conférences particulièrement enrichissants.

Dans une société où la prise en compte du développement humain est de plus en plus liée à l'intérêt économique général, devenir partenaire de l'Université "Hommes - Entreprises" est un moyen de valoriser sa démarche de responsabilité globale, et de communiquer sur ses valeurs.



Qui est le CECA ?

Créé par les entreprises et pour les entreprises, le CECA est une association privée et autofinancée.

Centre de communication et de formation, il est le partenaire privilégié des entreprises et organismes du Grand Sud Ouest.

- Communication : conseil et mise en œuvre d'outils de communication :
 - Le pôle conseil
 - Le pôle image : production audiovisuelle et multimédia
 - Le pôle information : veille médias, fichiers des entreprises et des personnalités d'Aquitaine.
- Formation :
 - Conseil et ingénierie de formation
 - Stage interentreprises
 - Stage intra-entreprise
 - Ateliers d'échanges
 - Université.

C'est pour répondre aux nombreuses questions liées au management d'organisation, et aux valeurs de l'entreprise, que le CECA a créé en 1993 sa première Université, en faisant appel à des experts qui font référence dans leur domaine.